

# POLITICA DE LA CALIDAD INDHOR

*Desde hace 50 años perseguimos un objetivo principal:*

**LA MÁXIMA EFICIENCIA.**

*gracias a una sinergia de factores:*

**PRESTIGIO EN PLAZA – COMPETITIVIDAD – SERVICIO AL CLIENTE**

Nuestra principal filosofía? Desarrollar nuestra tarea apelando a las máximas capacidades, gracias a una evolución constante en la fabricación y comercialización de equipos viales para la construcción liviana, teniendo como guía, las necesidades y expectativas de nuestros clientes actuales y futuros, mejorando continuamente en base al trabajo conjunto de la Alta Dirección, la Gerencia General, Supervisores, Colaboradores de línea y Proveedores.

El método implementado por INDHOR para alcanzar este objetivo es lograr la máxima satisfacción del cliente lo cual implica garantizar, en forma continua:

## **EXCELENCIA EN CALIDAD DE PRODUCTO Y SERVICIOS POST-VENTA**

Como hacerlo? Cumpliendo con los requisitos del cliente, entregando los equipos en tiempo, a precios competitivos y dentro de un marco que favorezca el progreso ininterrumpido de INDHOR, así como también considerando los siguientes puntos:

- El sólido desempeño de un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad de la más alta confiabilidad, fundamentado en las Normas ISO 9001 Versión 2008.
- La consolidación del vínculo con proveedores locales e internacionales, integrándolos a nuestro SIGC y así asuman el compromiso de cumplir con nuestros requerimientos.
- La creación de una cultura de Calidad y hacer de ella una forma de trabajo que brinde un ambiente motivador, seguro y altamente productivo.
- Brindar capacitación y formación periódica al personal de INDHOR, para que su participación activa permita la mejora continua, el desarrollo personal, el trabajo en equipo y la sustentabilidad del SIGC.

Estas han sido en parte, las bases que nos permitieron desde el año 1960 construir una compañía sólida y de continuo crecimiento, gozando de una presencia ininterrumpida en plaza, sorteando con grandes esfuerzos los avatares de la economía Argentina.